

Calendario Eventi

Eventi in aggiornamento

PITTI IMMAGINE FILATI 99 | 24 GIUGNO – 25 GIUGNO 2026

Mercoledì 24 Giugno



ICEA

Dalla fibra al claim

ORE 15:30 – 16:30 UniCredit Theatre, sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

Un talk dedicato alla sostenibilità tessile dimostrabile. L'incontro approfondirà il ruolo di tracciabilità, certificazioni, standard riconosciuti e documentazione verificabile per rispondere alle nuove richieste di brand, buyer e mercati internazionali.

Giovedì 25 Giugno



CFMI Academy

ORE 10:00 – 12:30 UniCredit Theatre, sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

Evento finale con i sei finalisti del progetto. Per la prima volta saranno assegnati sia un premio CFMI che un premio UniCredit

Feel the Contest 2026

ORE 17:00 Padiglione centrale, piano inferiore, Cavedio

–

Premiazione

BettaKnit presenta Uncinetto Lab

Padiglione Centrale, piano inferiore, Salone M, Fashion Room

–

Presentazione della nuova pubblicazione di Barbara ed Elisabetta Fani, sorelle e fondatrici di BettaKnit, startup nata a Prato che ha saputo portare il lavoro a maglia e l'uncinetto nel mondo contemporaneo con un approccio sostenibile e accessibile

Da Vedere



THE PITTI LOOM

-

The Pitti Loom è il titolo della campagna pubblicitaria che accompagna questa edizione di Pitti Immagine Filati, curata da Chris Vidal Tenomaa e Tuomas Laitinen di SSAW Magazine. Loom come telaio, elemento primordiale dell'arte di tessere. Meccanico e insieme poetico, capace di trasformare un semplice filo di lana in un'opera d'arte. Ingranaggio o intreccio di linee?



DISCIPLINE

I nuovo Spazio Ricerca

Padiglione Centrale, piano inferiore, Salone M

-

DISCIPLINE, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus insieme a Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), racchiude le tendenze Pitti Filati autunno/inverno 2027/2028. Disciplina intesa non come una restrizione, ma uno strumento di libertà consapevole, capace di allineare azioni quotidiane e obiettivi a lungo termine, mantenendo qualità e continuità anche nei momenti difficili. È il ponte tra desiderio e realizzazione. In un'epoca post-disciplinare dominata dalla frammentazione digitale, le discipline equestri offrono un antidoto concreto fondato su tre pilastri: presenza, tempo biologico e responsabilità relazionale.

Tre i main theme:

il DRESSAGE è la disciplina della presenza totale;

il SALTO OSTACOLI ristabilisce il concetto di limite e rischio reale;

Il REINING, o equitazione western, contrappone alla frenesia moderna calma e controllo interiore.



CUSTOMEASY

Padiglione centrale, piano inferiore

-

CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione e per offrire al visitatore un percorso espositivo sempre più ampio, contemporaneo e fluido in cui si integrano le diverse competenze in ambito tessile. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno.

FEEL THE CONTEST 2026

Padiglione centrale, piano inferiore, Cavedio

-

Feel The Yarn celebra la diciassettesima edizione di Feel the Contest 2026 - Master edition, concorso dedicato ai new designer specializzati in maglieria. In questa edizione - dal tema Color - sono 34 i designers in gara abbinati ad altrettante filature del CPF Consorzio Promozione Filati, che li hanno sostenuti con i loro filati e la loro esperienza per tutto il percorso di realizzazione del capo. La premiazione va in scena presso lo stand Feel the Yarn, nel Cavedio Centrale, dove saranno esposti gli abiti per tutta la durata della fiera, insieme alla mostra ArteMonium, Il filo di Arianna la materia oltre la forma, 34 quadri realizzati dall'artista Irene Pietrobono e ispirati ai moodboard e ai colori dei capi in gara.



VINTAGE SELECTION

Padiglione delle Ghiaia

-

Vintage Selection n. 46, il salone di riferimento per l'abbigliamento e gli accessori vintage, è in scena al Padiglione delle Ghiaia della Fortezza da Basso. Il tema di questa edizione, MAKE A SPLASH!, si ispira a quello dei saloni estivi di Pitti Immagine. La manifestazione è riservata ai buyer di Pitti Filati.

KnitClub

Padiglione centrale, piano inferiore, Salone M

-

I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati.